

Uns interessiert nur die Goldküste ...

... ist natürlich nur eine Illusion, denn unser Marktgebiet ist wesentlich grösser als der Grossraum Zürich. Mit dieser Ausgabe geben wir Ihnen einen Überblick wo wir tätig sind und wie wir Sie bei Ihren Anliegen unterstützen können.

Unser Marktgebiet

Ginesta Immobilien ist in der Wirtschaftsregion Zürich und in Graubünden tätig: rund um den Zürichsee und in der Stadt Zürich bis in die Kantone Schwyz, Aargau und die Innerschweiz (Zug). In Graubünden sind wir im ganzen Kanton aktiv, insbesondere in Chur in Wintersportregionen wie Davos/Klosters, Arosa, Laax/Flims, Lenzerheide sowie dem Ober- und Unterengadin. Objekte mit überregionalem Charakter betreuen wir auch in weiteren Kantonen wie Glarus oder Thurgau.

Objekte ausserhalb des Marktgebiets

Auslandimmobilien

Die Vermittlung von Liegenschaften, die wir nicht selber betreuen, übergeben wir unseren professionellen, ortskundigen Korrespondenzpartnern. In der Schweiz übernehmen sie für uns in der Region Zentralschweiz (Luzern), Westschweiz (Lausanne, Genf, Wallis), in den Berner Alpen und im Tessin. Dank unserer Netzwerke verfügen wir aber auch über hochqualifizierte Korrespondenzpartner (Makler) im Ausland, die den lokalen Markt sehr gut kennen.

Unsere Netzwerke

Ginesta Immobilien ist Mitglied von The Leading Real Estate Companies of the World, einem der grössten Netzwerke für unabhängige Immobilienbroker. LeadingRe (www.leadingre.com) umfasst über 550 Maklerunternehmen mit 128'000 Mitarbeitenden und 4'000 Offices. Das Netzwerk ist in 55 Ländern auf der Welt vertreten.

Ginesta Immobilien ist auch Partner von Knight Frank (www.knightfrank.com) und betreut für englische Tradi-



tions-Maklerhaus Wohnliegenschaftstransaktionen in der gesamten Deutschschweiz. Knight Frank wurde 1896 gegründet, hat mehr als 13'000 Mitarbeitende, den Hauptsitz in London und 417 Offices auf der ganzen Welt. Allein im Raum UK betreiben sie 72 Büros; 18 Standorte führen sie in 17 kontinentaleuropäischen Ländern. Knight Frank ist aber auch in Asien, Amerika und in der Pazifik-Region gut vertreten.

Sie möchten Ihre Liegenschaft verkaufen?

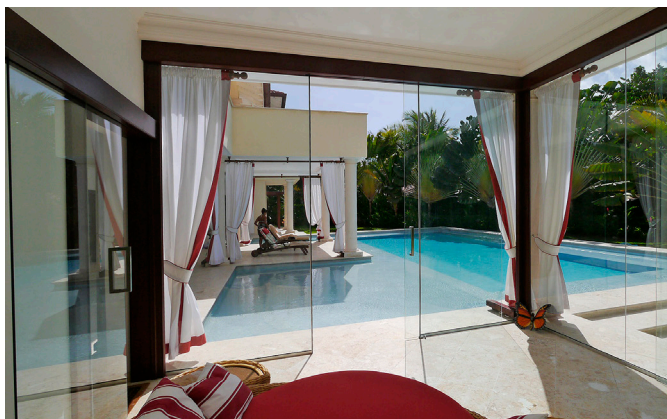
Falls Sie eine Liegenschaft besitzen, die Sie einem Schweizer/Zürcher Publikum zum Kauf anbieten möchten, versichert Ihnen Ginesta Immobilien wertvolle Unterstützung. Mit Hilfe unserer Newsletters haben wir bereits für einige Liegenschaften im Ausland erfolgreich Käufer gefunden. Besonders die Regionen im Mittelmeerraum zählen zu den beliebtesten Feriengenden überhaupt.

Wie wir Sie unterstützen können

- Ginesta Immobilien verfügt über einen äusserst leistungsstarken Newsletter, der monatlich an über 25'000 immobilienaffine Kundinnen und Kunden verschickt wird und auch Auslandsimmobilien bewirbt.
- Unsere Homepage www.ginesta.ch wird täglich von vielen in- und ausländischen Käufern besucht.
- Wir schalten Ihr Objekt (über USD 1 Mio.) auf den weltweit grössten Internet-Marktplatz für Luxusimmobilien www.luxuryportfolio.com.
- Auf Wunsch bewerben wir spezielle Liegenschaften auch über Social Media, in Addwords-Kampagnen oder über Bannerwerbung.
- Dank unserem grossen Insertionsvolumen profitieren wir von interessanten Zeitungs- und Zeitschriftentariifen in nationalen Medien. Als Kunde von Ginesta Immobilien geniessen Sie einen Mengenrabatt von 50 % z.B. auf den Magazinen Bilanz Homes oder NZZ Residences.
- Dank unserer Vermarktungspartner LeadingRE und Knight Frank profitieren wir auch von attraktiven Insertionskonditionen in internationalen Zeitungen und Zeitschriften wie Financial Times, Wall Street Journal, Unique Homes, Luxury Portfolio Magazin oder Vedomosti (russisches Wirtschaftsmagazin).

So arbeiten wir

- Gerne vermarkten wir Ihre Liegenschaft in den Schweizer Marketingkanälen, nachdem sie von einem unserer lokalen Partnerunternehmen geprüft und eingeschätzt worden ist. Mit der professionellen Prüfung vor Ort möchten wir insbesondere vermeiden, Liegenschaften zu Fantasiepreisen zu vermarkten.
- In einem weiteren Schritt fertigen wir eine Verkaufsdokumentation oder wir erhalten eine professionell aufgemachte Broschüre in deutscher und englischer Sprache von unserer Partnerfirma. Schweizer sind kritische Käufer, die sich zunächst anhand einer Dokumentation informieren wollen, bevor sie in das entsprechende Land oder Region reisen, um die Liegenschaft vor Ort zu besichtigen.
- Der Maklervertrag wird mit unserer Partnerfirma vor Ort vereinbart. Ginesta Immobilien verweist interessierte Käufer direkt an das entsprechende Partnerunternehmen. Im Falle einer Vermittlung des Käufers durch Ginesta Immobilien entschädigt die Partnerfirma Ginesta Immobilien direkt. Für Sie als Auftraggeber entstehen durch die Zusammenarbeit keine Mehrkosten.
- Lokale Vermarktungskosten in der Schweiz (Inserate, Social Media Kampagnen etc.) werden direkt den Auftraggebern belastet. Wir verrechnen die effektiven Kosten und verzichten auf Retrozessionen; Sie bezahlen den Nettopreis.



Folgende Unterlagen und Informationen benötigen wir für eine Vorprüfung Ihrer Liegenschaft:

- Grundbuchauszug, evtl. Versicherungsausweise
- Fotos der Liegenschaft
- Adresse
- Grundrisspläne
- Angaben über den approximativen Verkaufswert

Beispiele für Liegenenschaften international



Haben Sie noch Fragen?

Denise Ginesta freut sich, sie zu beantworten.

Ginesta Immobilien AG

Obere Wiltisgasse 52

CH-8700 Küsnacht

Telefon Verkauf +41 44 910 77 33

d.ginesta@ginesta.ch

www.ginesta.ch